

6

*Factores claves*

**EN REDES  
SOCIALES**



# 1

DEFINE

**ESTRATEGIA**

QUE QUIERES LOGRAR Y A  
QUIEN QUIERES LLEGAR



# 2

VIGILAR

**CONTENIDO**

PROCURA IMÁGENES DE CALIDAD Y TEXTO COHERENTE



# 3

ATENDER

**NECESIDADES**

NUESTRAS REDES SON  
NUESTRO SERVICIO AL CLIENTE



4

DINAMIZAR

CADA CUENTA

DE FORMA DISTINTA SEGÚN EL  
TIPO DE PUBLICO



**CCEE**



# 5

## EVALUAR RENDIMIENTO

MEDIR IMPACTO, INTERACCIONES E  
IMPRESIONES



# 6

UTILIZA

**EL MOMENTO**

OPORTUNO Y RED CORRECTA PARA  
TUS PUBLICACIONES.



f  @cceeahn



**CCEE**