

SERIE
Marketing
DE CONTENIDOS
CON @juantlope

¿COPIO O ME INSPIRO?

Episodio 5



Copiar es mala idea...

- **Fotocopia "Fiel"**

Es cuando tomamos una imagen, artículo, texto, diseño, idea o algo más justa y exactamente como la original y solo hacemos ciertos o pequeños cambios.

- **"Inspirado en"**

Aquí es cuando tomamos algo para inspiración pero al final lo que hice, cree o escribí se parece demasiado a la inspiración.

Desastres al copiar:

- Perdemos la creatividad
- Perdemos originalidad
- Perdemos credibilidad
- Podemos enfrentar reclamos públicos y hasta problemas legales.



¿Como debo usar correctamente la inspiración?

1. Buscar no una sino varias fuentes y entre más lejos mejor.
2. Crear un tema propio totalmente diferente a las fuentes
3. Redactar un Guión o borrador de mi idea Original
4. Agregar más elementos complementarios
5. Crear una serie de contenidos usando el Omnicanal
6. Pasar filtro de borrador final en internet para corroborar que no se parecerá a ninguna de las fuentes.
7. Ponerle mi estilo al contenido al momento de publicar (mi marca y mi forma de comunicar)



VAMOS A CREAR CON

Originalidad

Voy a inspirarme en:

Mi tema sera:

Voy a agregar:

Mi toque personal:

- Ya pase filtro en internet y mi contenido sera original
- Ya tengo un borrador elaborado
- Ya se como aplicare el Omnicanal

SERIE
Marketing
DE CONTENIDOS
CON @juantlope

MODA VS TENDENCIA

Episodio 6





MODA

Algo nuevo o viral que se posiciona en la mente de las personas temporalmente y que seguramente "pasara de moda" por ello no debo enfocarme mucho en contenido de este tipo.



Tendencia

Son los cambios o patrones que van en aumento y en crecimiento y son cambiantes, para ello debo adaptar mi contenido y estrategia según el ritmo que se vea.

Moda



Tendencia



SERIE
Marketing DE CONTENIDOS
CON @juantflobe

**Estas a una clase
para finalizar!**

